

Online (Zoom meeting) Training

Successor Plan

(แผนการสืบแทนตำแหน่ง)
ในวันศุกร์ที่ 22 สิงหาคม 2568

เวลาสัมมนา 09:00-16:00 น.

วัตถุประสงค์ของการจัดสัมมนา

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการคัดสรรและสรรหาบุคลากร ที่เข้ามาร่วมงานกันอย่างมีคุณภาพ และได้คุณสมบัติตรงตามที่ต้องการ
2. เพื่อเสริมสร้าง พัฒนาทักษะเรื่องการแข่งขันผลงาน วัดคุณภาพการทำงานของบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพยิ่งขึ้น
3. เพิ่มทักษะความรู้ในการตัดสินใจเลือกพนักงานที่มีคุณภาพเหมาะสมตามที่ต้องการ
4. สามารถนำความรู้ไปใช้ประยุกต์ใช้ในการสัมภาษณ์ การคัดเลือกพนักงานใหม่และพัฒนาพนักงานที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำไปใช้งานได้ทันที

รายละเอียดการเรียนรู้

Part 1. ความเข้าใจเกี่ยวกับบุคลิกภาพของคน 4 ประเภท DISC และหาจุดเด่นจุดด้อยของผู้คน แต่ละประเภท

Part 2. เรียนรู้หลักการและแนวคิดในการสรรหาบุคลากรที่มีคุณสมบัติเหมาะสมกับงานนั้นและ และตรงตามที่ต้องการ

Part 3. เรียนรู้บทบาทหน้าที่และขอบเขตของ Job Description และ KPI ของแต่ละงานอย่าง ชัดเจน เพื่อใช้ในการกำหนดบทบาทหน้าที่และประเมินผลการทำงานของพนักงาน

-เครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบ

-เครื่องมือที่ใช้ในการสัมภาษณ์

-เครื่องมือที่ใช้ในการตรวจสอบและวัดผลการทำงาน

Part 4. การอ่านและวิเคราะห์ลักษณะบุคลิกภาพของผู้คน

-ลักษณะของผู้คน 12 ประเภท

-ประเภทของการสัมภาษณ์เพื่อคัดเลือกคนที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม

-หลักการและแนวคิด

-เทคนิคการตั้งคำถามประเภทต่างๆ

คำถามเพื่อดูประสบการณ์และผลงานที่ประสบความสำเร็จที่ผ่านมา (Behavioral Questions)

คำถามเพื่อดูแนวคิดและทัศนคติ (Attitude Questions)

คำถามเพื่อดูความสามารถและไหวพริบในการแก้ไขปัญหา (Situation/Solving Problem Questions)

WorkShop/กรณีศึกษา

- ฝึกวิเคราะห์งานเพื่อหาคุณสมบัติของบุคลากรที่องค์กรต้องการ
- ฝึกออกแบบชุดคำถามในการสัมภาษณ์และทดสอบพนักงานตามประเภทต่างๆที่เรียนมา

แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติตามบทบาทที่สมมุติขึ้น (Role Play)

ระดมสมองกำหนด KPI ของแต่ละแผนก ตามกำหนดของผู้สอน พร้อมนำเสนอ

แนวทางการฝึกอบรม

- มีกิจกรรมและ Case Study ในทุกช่วงของการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกทักษะและมีส่วนร่วมใน

การอบรม

- มีการอภิปรายเดี่ยวและกลุ่ม (Case study & Workshop)

วิทยากร : Miss Ratchaneekorn Keawkunthong (ที่ปรึกษาเรื่องภาพลักษณ์และการสื่อสารอย่างมืออาชีพ)

ประสบการณ์ : - General Manager Marketing at TNP

- Aspire Lifestyle Manager at International SOS with training provided for KBANK SCB and AMEX Call Center, KTB Thai Life and AXA Insurance, Holistic Development Center Team

The course fee is Baht 3,500 per person (not included VAT.)

For reservation and further details including for other in-house program,

Please click: [Booking Form](#) and fill in the form sending by email to pasconscompany1@gmail.com

or call Khun Piyawan Tel. 02 917 7147

For special program Click: [Effective Manager Program](#)

Other program Click: [Seminar Program](#) แล้วคลิกเลือกหลักสูตรที่ต้องการ

Pascons Co.,Ltd.
www.pascons.com